

Urheberrecht

Markenrecht

Designrecht

Patentrecht

Ingolf Dietrich

Geschäftsführer von
Patent i.Dietrich GmbH,
Dozent und Berater zum
geistigen Eigentum und
Patentingenieur
www.patent-id.com

Die Dauer der Präsentation kann je nach Kundenwunsch angepasst werden. In eine Veranstaltung integriert, oder eigenständig, kann sie z. B. zwischen 20 Minuten und zwei mal 45 Minuten dauern.

Der Ort und der Zeitpunkt ist ebenfalls nach Absprache bestimmbar.

Auskunft gibt Ihnen gerne
Herr Ingolf Dietrich unter
T.: 079 893 05 33
id@patent-id.com

Impulspräsentation Geistiges Eigentum

**Wer hat die Glühlampe wirklich erfunden?
Wofür gab es das erste Schweizer Patent?
Oder, welches Patent hat/hatte z. B. eine
berühmte Person?**

–

**Entsprechend dem Motto der Veranstaltung,
ein auch humorvolles und gezieltes
Bekanntmachen mit alltäglichen Fragen des
Geistigen Eigentums**

Grundgedanke:

Das Angebot einer Impulspräsentation richtet sich an Firmen, welche z. B. einen Anlass für ihre Mitarbeiter durch eine sinnvolle Präsentation auflockern wollen. Ein kurzer Überblick zum Thema, mit dem Schwerpunkt auf die Welt der Patente.

Der Inhalt kann mit dem Kunden auf den Anlass hin spezifisch gestaltet werden. So können z. B. Patente aus dem Umfeld der Firma, oder je nach Themen (z. B. Fussball, Outdoor, Küche, Velo, Haus, Geld,...) humorvoll einbezogen werden.

Es ist auch denkbar, die Präsentation mit einem Kreativworkshop zu verbinden, um so spielerisch Impulse für zukünftige Produkte oder Dienstleistungen zu entwickeln.

mögliche Ziele:

- Teilnehmer entwickeln ein Verständnis für die Welt des Geistigen Eigentums und deren Rechte
- Teilnehmer haben z. B. Spass an kuriosen oder witzigen Patenten
- Teilnehmer staunen über die Vielfalt von Erfindungen und werden dazu animiert selbst innovativ zu sein
- Was mache ich mit meiner eigenen Kreativität? Wie kann ich meine Ideen ggf. schützen, um wirtschaftlichen Nutzen daraus zu ziehen?
- Wir erfinden etwas «Humorvolles», passend zum Motto der Veranstaltung