

Ehrenamtliches Engagement für den BrupbiMärt

Seit 2021 betreibt der Quartierverein Wiedikon einen nachhaltigen Wochenmarkt für Frischwaren und Streetfood am Brupbacherplatz in Zürich-Wiedikon. Der BrupbiMärt wird durch eine sechsköpfige Trägerschaft geleitet, welche anlässlich des Austritts der heutigen Marketingchefin per sofort oder nach Vereinbarung eine neue Marketingchefin oder einen neuen Marketingchef sucht.

Marketingchefin oder Marketingchef, BrupbiMärt

Deine Hauptaufgaben

- Konzipierung und Umsetzung von Werbemassnahmen zur Bekanntmachung des BrupbiMärts
- Bewirtschaften der Social Media Kanäle (Facebook/Instagram) des BrupbiMärts (inkl. bezahlter Werbemassnahmen)
- Verfassen von regelmässigen News-Beiträgen für Social Media und weitere Kanäle
- Porträtieren (Text/Foto usw.) der Markfahrenden zur Veröffentlichung auf verschiedenen digitalen Kanälen
- Teilnahme an den zweimonatlichen Sitzungen der Trägerschaft

Dein Profil

- Social Media Erfahrung (Content Marketing / bezahlte Kampagnen)
- Bereitschaft, um an mehreren Samstagen zwischen März und Dezember (ohne Schulsommerferien) vor Ort Beiträge für Social Media zu erstellen
- Gutes Gespür für die Zielgruppe des Marktes
- Kreativität, Zuverlässigkeit und Kontaktfreudigkeit
- Freude an der Aufbauarbeit im Bereich Marketing für den BrupbiMärt
- Interesse in einer Trägerschaft mitzuwirken und das Thema Marketing vorwärts zu treiben

Wir bieten

- Mitarbeit in einem jungen, dynamischen und fachkundigen Team, das sich freiwillig für den jüngsten Zürcher Markt engagiert
- Wichtige Rolle im Gesellschaftsleben des boomenden Quartiers Wiedikon
- Ein fixes Budget für regelmässige Paid Social Media Massnahmen, über dessen Einsatz du selber entscheiden kannst
- Du verfügst über ein Stimmrecht in der Trägerschaft

Weitere Informationen findest Du unter www.brupbimaert.ch.

Für Rückfragen steht Dir Roland Scheck, Präsident Trägerschaft BrupbiMärt, 079 794 11 77, kontakt@brupbimaert.ch, zur Verfügung.