

# Patent-Daten-Analyse Wofür, Wie, Womit

Eine Patent-Daten-Analyse kann Ihnen z. B. einen Überblick auf das Patentportfolio einer Firma, auf die Patentaktivitäten in einem technischen Gebiet und auf die Mitbewerber geben, sowie Trends abbilden. Sie kann ein wichtiger Bestandteil für fundierte strategische Entscheidungen wie für die zukünftige Produktentwicklung und die Definition neuer Geschäftsfelder sein.

Mögliche Aspekte sind: Welches sind die Technologieführer und Schlüsselerfindungen? Wie sieht der Verlauf der Patentanmeldungen von Mitbewerbern aus? Was wären mögliche Kooperationspartner oder Lizenznehmer? Welche Patente sollen den Kern meiner Schutzstrategie bilden? Und anderes mehr.

## Vorgehensweise zum Erstellen einer Patent-Daten-Analyse:

### 1. Aufgabenklärung:

Wir definieren mit dem Auftraggeber zusammen, welche der oben genannten Aspekte Gegenstand der Analyse sein sollen.

### 2. Erstellen und Erproben der Patent-Daten-Analyse:

Mittels der Mehrwert-Patent-Datenbank der Firma Minesoft Ltd., «**PatBase**» erstellen wir die Analyse. Wenn gewünscht, wird diese auf der Basis des Ergebnisses modifiziert. Es empfiehlt sich, die Analyse so aufzubereiten, dass sie zum Vergleich zu einem späteren Zeitpunkt mit den gleichen Kriterien wiederholt werden kann.

### 3. Monitoringergebnis: (Beispielanalyse zur Akkutechnologie)

Das Ergebnis enthält auf verschiedene Art grafisch aufbereitbare Zahlen.



## Ingolf Dietrich

Geschäftsführer von  
Patent i.Dietrich GmbH,  
Patentingenieur, Dozent  
und Berater zum Geistigen  
Eigentum

[www.patent-id.com](http://www.patent-id.com)

Für weitere Auskünfte oder ein Angebot für das Erstellen einer Patent-Daten-Analyse, steht Ihnen Herr Ingolf Dietrich gerne zur Verfügung.

Wir zeigen Ihnen auch gerne online, wie die Daten ermittelt und dargestellt werden.

T.: 079 893 05 33

id@patent-id.com