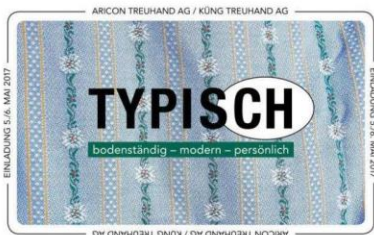


Tage der offenen Tür einmal anders



Aricon Treuhand AG und Küng Treuhand AG gehören seit Jahren zusammen. Am Freitag 5. und Samstag 6. Mai 2017 haben die beiden Firmen ihre neuen Räumlichkeiten für Kunden und Gäste geöffnet. Doch wie präsentiert man ein Treuhandunternehmen und dessen Büros, dass sich ein Besuch lohnt?

Das Team von Aricon-Küng hat die Gäste auf einem Parcours durch die Schweizer Ess-, Trink- und Spielkultur geführt. Verschiedene Stationen in den Büro-Räumen luden die Besucher ein, Schweizer Weine zu degustieren, ihr Wissen zur Heimat zu beweisen oder einen Jass zu klopfen. Die 23 Mitarbeitenden haben dabei mit witzigen und gut umgesetzten Ideen überrascht.

Bei der «Talstation» wurden die Gäste als Königinnen oder Könige mit Namensschildern ausgezeichnet und mit einem Becher Most auf die Reise via Mittelstation (Büros) zum Berggipfel (Dachterasse) geschickt.

Die Antwort ist: Bodenständig – modern – persönlich, oder eben TYPISCH CH!

Auf allen Stationen traf man gut gelaunte Gäste, umsorgt vom Personal der Aricon-Küng, erkennbar an den Edelweiss-Hemden. Die Kunden mit guten Ideen zu verblüffen und die CH-Tugenden wie Fleiss, Pünktlichkeit, Zuverlässigkeit, usw. kombiniert mit modernen Arbeitsmitteln und persönlicher Beratung gelten als Credo von Aricon-Küng.

Der Erfolg scheint Ihnen Recht zu geben!

