

**An  
langjährige, neue und  
ehemalige Marktteilnehmer /  
Marktteilnehmerinnen**

Wynau, September 2024

## **24. Wynauer Adventsmarkt** **Samstag, 30. November 2024**

Sehr geehrte Damen und Herren

Wir freuen uns auch dieses Jahr unseren traditionellen Weihnachtsmarkt durchführen zu können. Dieser findet am **Samstag, 30. November 2024 von 16:00 – 21:30 Uhr** statt

Der Adventsmarkt findet ringsum um die neue Turnhalle statt.

Sie haben auch schon an unserem Anlass teilgenommen und es würde uns sehr freuen, wenn Sie sich dieses Jahr wieder für eine Teilnahme entschließen können. Neue Teilnehmer sind natürlich jederzeit herzlich willkommen. Anmeldetalon finden Sie beiliegend.

**Anmeldeschluss: Spätestens 14. Oktober 2024 einsenden an:**

Wendelin Reber, Friedaustasse 9, 4923 Wynau

Tel. 079/ 277 94 57 / [greenpoint@reber-gartenmanager.ch](mailto:greenpoint@reber-gartenmanager.ch)

Die Standplätze werden anhand des Anmeldungseinganges vergeben!

Wir freuen uns, mit Ihnen einen stimmungsvollen Adventsmarkt 24 zu gestalten.

Mit freundlichen Grüßen  
OK- Präsident  
Wendelin Reber

Sekretärin  
Julia Kessler

# ANMELDUNG 24. Wynauer ADVENTSMARKT Sa. 30. November 24

Bitte füllen Sie uns dieses Formular aus. Bei Unklarheiten nehmen Sie bitte direkt Kontakt auf mit:

**Wendelin Reber**

**Natel: 079 / 277 94 57**

**Mail: greenpoint@reber-gartenmanager.ch**

- Marktstand inkl. Standplatz Fr. 50.—**
- Standplatz 3 x 3 m Fr. 20.—**
- Bewilligung für Alkoholausschank zu ca. Fr. 30.—**
- Zelte (auf Anfrage) Dimension.....
- Wir bringen unser eigenes Ausstellzelt mit,**  
**Masse: .....**  
(Muss bis Sa. 12.00 Uhr gestellt sein)
- Eigener Marktstand / Wagen / etc.:..... Masse:.....**

## Wir verkaufen

- Weihnachts- und Geschenkartikel     Esswaren / Getränke
- Sonstiges:.....

.....  
- **STROMBENÜTZUNG SEP. BLATT BEACHTEN MIT DEN WEISUNGEN !**  
- **ALKOHOLBEWILLIGUNG SEP. BLATT BEACHTEN MIT DEN WEISUNGEN !**  
- **MIT DER ANMELDUNG BITTE GETRÄNKE- UND SPEISEKARTE ZUSTELLEN**

## ANMELDEDETAILON

.....  
Name / Vorname:.....

Verein:.....

Adresse:.....

Email:..... Tel./Natel:.....

.....  
Datum

Unterschrift

.....

.....

## Strombenützung

**Bitte unbedingt Anzahl der benötigten**

**Stromquellen einfügen**

JA NEIN Zutreffendes  
ankreuzen

### **Stromanschluss**

Grundpreis 230 V = 5.00.-

(Für max. 1500 W, je weitere 1000 W = 5.00.-)

Grundpreis 230 V = 10.00.-

(Für max.3000 W, je weitere 1000 W = 5.00.-)

JA NEIN

Zutreffendes  
ankreuzen

### **230 V**

Beschrieb Geräte

Watt-Leistung = .....

Watt-Leistung = .....

Watt-Leistung = .....

Watt-Leistung = .....

Gesamtverbrauch Leistung Watt- Leistung .....

JA NEIN

Zutreffendes  
ankreuzen

### **400 V**

Beschrieb Geräte

Watt-Leistung = .....

Bitte Kontakt aufnehmen mit W. Reber (079 / 277 94 57) für Detailbesprechung

Die Watt Leistung ist auf jedem Elektrogerät auf dem Hinweisschild notiert.

Elektro-Heizgeräte oder Heizlüfter sind nicht erlaubt.

Kabelrollen müssen immer ganz abgerollt werden.

Gastro Gasgrills müssen geprüft sein.

Prüfstelle für Gasgrill

LUPUS-Offroad, Dorfstrasse 39, CH-4917 Melchnau, Tel. 079 761 46 05

**Für Rückfragen steht Ihnen gerne Wendelin Reber zur Verfügung.**

**Natel: 079 / 277 94 57**

**Mail: [greenpoint@reber-gartenmanager.ch](mailto:greenpoint@reber-gartenmanager.ch)**

## Alkoholfreie Getränke „Sirupartikel“

Gastgewerbebetriebe mit Alkoholausschank haben mindestens drei alkoholfreie Getränke billiger anzubieten als das billigste alkoholhaltige Getränk in der gleichen Menge (Art. 28 GGG).

Die Bestimmung von Art. 28 GGG dient der Prävention von Alkoholmissbrauch. Niemand soll aus preislichen Gründen zu Alkohol greifen. Deshalb müssen 3 alkoholfreie Getränke billiger sein als das alkoholische Getränk mit dem tiefsten Preis. Billiger bedeutet einmal, dass der auf der Getränkekarte ausgewiesene Preis tiefer sein muss. Dazu darf nicht einfach die ausgeschenkte Menge verringert werden. Deshalb muss auch der Preis je Deziliter tiefer sein als beim billigsten alkoholischen Getränk.

Beispiele:

Variante	Getränke	Menge	Preis pro Verkaufseinheit	Preis pro Deziliter	Bemerkungen
Variante 1	Mineral	3 dl	CHF 3.00	CHF 1.00	Absoluter Preis günstiger und im Mengenvergleich günstiger
	Bier	5 dl	CHF 6.00	CHF 1.20	
Variante 2	Mineral	5 dl	CHF 4.00	CHF 0.80	Absoluter Preis ist nicht günstiger.
	Bier	5 dl	CHF 4.00	CHF 0.80	
Variante 3	Mineral	3 dl	CHF 4.50	CHF 1.50	Absoluter Preis ist zwar günstiger, im Mengenvergleich jedoch nicht.
	Bier	5 dl	CHF 7.50	CHF 1.50	

### Besondere Bestimmungen für gebranntes Wasser

- Der Verkauf und die Bestellaufnahme von *gebrannten Wassern* auf allgemein zugänglichen Strassen und Plätzen ist verboten (Art. 41 Abs. 1 lit. b + e des Bundesgesetzes über die gebrannten Wasser).
- Verboten ist auch die unentgeltliche Abgabe zu Werbezwecken an einen unbestimmten Personenkreis namentlich durch Verteilen von Warenmustern oder Durchführung von Degustationen (Art. 41 Abs. 1 lit. k des Bundesgesetzes über die gebrannten Wasser).

### Brandschutz

Die Freihaltung der Notausgänge und die Funktionsfähigkeit der Feuerlöschgeräte sind jederzeit sicherzustellen. Die Auflagen gemäss „Brandschutzmerkblatt Veranstaltungen sicher durchführen..“ der Gebäudeversicherung Bern sind einzuhalten. Auf der Internetplattform für Brandschutz «HEUREKA» ([www.heureka.ch](http://www.heureka.ch)) finden Sie weitere Informationen.

### Flüssiggasanlagen (Gasgrill)

Die Flüssiggasanlagen sind vor der Inbetriebnahme, nach Instandhaltung und nach Änderungen sowie periodisch zu kontrollieren, insbesondere hinsichtlich der Dichtheit (Art. 32c Abs. 4 VUV). Die Kontrolle, ob die Vignetten (Kontrollbescheinigungen) vorhanden sind und die Checkliste ausgefüllt wurde, obliegt der verantwortlichen Person. Die Richtlinie kann unter <http://www.arbeitskreis-lpg.ch/> heruntergeladen werden.

Diese periodischen Kontrollen der Flüssiggasanlagen sind von einem dazu ausgebildeten Fachmann auszuführen. Sie finden die Liste der vom Verein Arbeitskreis LPG geprüften und zugelassenen Gaskontrolleure unter: <http://www.arbeitskreis-lpg.ch/service/verzeichnis>.