

„Man brauche gewöhnliche Worte und sage ungewöhnliche Dinge.“

Arthur Schopenhauer (1788 - 1860), deutscher Philosoph

MEIN Werdegang, IHRE Chance!

Aus- und Weiterbildungen

Primar- und Sekundarschule in Brugg | KV inkl. Berufsmatur auf der damaligen SBG (heute UBS) in Biel | Studium der Betriebsökonomie mit Vertiefung in Marketing & Kommunikation (berufsbegleitend) in Bern | Certificated Integral Coach in Bern | Prozess- und Organisationsmanagement in Zürich | diverse on-the-job-Weiterbildungen | Masterclass Powerpoint | etc

Branchen

Bankwesen	13 Jahre (Lehrzeit, Assistenz & interne Kommunikation)
Telekommunikation	2 Jahre (Marketing-Kommunikationsabteilung)
Konsumgüter	7 Jahre (Trade Marketing, B2B Marketing, Head of MarComm, PR- & Medien-Verantwortliche, Produktmanagement)
Sonstiges	3 Jahre (Kennel-Management in Alaska, Eventorganisation, Projektmanagement)

Firmen

SBG, UBS, VON GRAFFENRIED & Partner AG, Goldstream-Kennel, Alcatel-Lucent, Nash & Nunki, Artoz Papier AG, Lächerli Huus, VSP BL

Sprachkompetenz in Wort und Schrift

Deutsch ist meine Muttersprache, Englisch spreche ich besser als Französisch und das Ganze wohl mündlich besser als schriftlich. In den Ferien kann ich mich auch in Italien verständigen, doch fürs Pizzabestellen, müssen Sie mich nicht engagieren!

Tools

Hohe Anwenderkompetenz: Word, Excel, Powerpoint, Internet Explorer, Outlook

Kenntnisse

- ERP-Programme: Pebe, Tosca, SAP, ABACUS, Celum
- Webseiten Tools: Contao, Hoststar Designer, Hybris
- Grafische Programme: Photoshop & Indesign