

Markenberatung

&

Markenrecherche

Markenberatung Markenrecherche

Eine Marke dient der Unterscheidung von Waren und Dienstleistungen verschiedener Firmen für den gleichen Markt. Je bekannter eine Marke über die Zeit durch Qualitätsprodukte und/oder Service geworden ist, umso wertvoller wird diese im jeweiligen Markt.

Die wohl bekanntesten und teuersten Marken sind:



&



Eine bekannte Marke kann gegenüber vergleichbare Konkurrenzprodukten einen erheblich höheren Preis generieren und garantiert damit einen höheren Gewinn. Deshalb ist es für ein Unternehmen sehr empfehlenswert, über den Erwerb einer eigenen Marke nachzudenken. In diesem Zusammenhang ist eine Markenrecherche sehr ratsam, damit mögliche Rechte Dritter nicht verletzt werden. Haben Sie gewusst, dass Apple sogar Icons von Apps auf dem iPhone per ® schützen lässt?

Vorgehensweise zur Markenberatung und der Markenrecherche:

1. Auftragsklärung und Beratung:

Wir klären mit dem Kunden ab, für welche Waren und Dienstleistungen, sowie Märkte, die gewünschte Marke beantragt werden soll.

Wir beraten zu möglichen Aspekten, von den Voraussetzungen bis hin zur Markenmeldung.

2. Markenrecherche:

Um den Kunden Sicherheit zu geben, dass ihre gewünschte Marke keine Rechte Dritter (ähnliche Marke) verletzen würde, führen wir in den dafür infrage kommenden nationalen bzw. internationalen Datenbanken eine Recherche durch.

3. Rechercheergebnis:

Das Ergebnis der Recherche bildet die Grundlage dafür, ob der geplante Markenentwurf wie gedacht angemeldet werden kann oder nicht.

Teilauszug der Trefferliste der Marke «**Ricola**» im Register der Schweiz:

Trefferliste Registeransicht Was Sie über diese Trefferliste wissen sollten.

Abkürzung	Schutzzustand	Info
ENE/ABW/EN/AD/ABW	PDF	aus der Trefferliste anzeigen
Suchanfragen		
Marken Ricola		
Ergebnisse		
Seite 1 von 1 - Treffer 1-22 von 22		
	<input checked="" type="checkbox"/>	20
	<input type="checkbox"/>	20
	<input checked="" type="checkbox"/>	20
	<input checked="" type="checkbox"/>	5, 20
	<input type="checkbox"/>	5, 20
	<input checked="" type="checkbox"/>	5

Ingolf Dietrich

Geschäftsführer von Patent i.Dietrich GmbH, Patentingenieur, Dozent und Berater zum Geistigen Eigentum

www.patent-id.com

Für weitere Auskünfte oder ein Angebot für eine Markenberatung und/oder eine Markenrecherche, steht Ihnen Herr Ingolf Dietrich gerne zur Verfügung.

T.: 079 893 05 33

id@patent-id.com