

Konzept Marketing und Kommunikation

1. Auftrag

Der Verein Interessensgemeinschaft Flohmarkt Liestal (nachfolgenden IG Flohmarkt Liestal genannt) veranstaltet im Auftrag der Gemeinde Liestal zwei Mal pro Jahr einen Flohmarkt in Liestal. Der Flohmarkt Liestal soll sich regional und überregional festigen und entsprechenden Zulauf erhalten. Ein einheitliches Auftrittsbild und eine strukturierte Kommunikation sollen entsprechend entwickelt werden.

2. Auftritt

Die IG Flohmarkt Liestal tritt nach Aussen mit einheitlichen Grundfarben und einem einheitlichen Logo auf.

Sämtlicher Schriftverkehr sowie auch die gesamte Werbung sowohl online wie auch in gedruckter Form erfolgen mit den gleichen Logos und Farben.

Auch während des Flohmarktes selber tragen die Mitglieder des IG Flohmarkt Teams entsprechende Kleider mit den Logos des Flohmarktes Liestal und sind so leicht erkennbar.

3. Werbung

Bisher erfolgte die Werbung mittels Plakaten hauptsächlich in Liestal selber. Zudem wurde über die Zeitung Liestal aktuell Werbung betrieben.

- Die Plakatwerbung soll auf die Region Liestal und Umgebung erweiterter werden.
- Die Facebook Seite des Flohmarktes Liestal wird genutzt, um ebenfalls Werbung in den sozialen Medien zu generieren
- Flyer für den Flohmarkt Liestal werden erstellt und an diversen Flohmärkten an mögliche Interessenten verteilt.
- Werbung in öffentlichen Verkehrsmittel, beispielsweise der Autobus AG wird geprüft.
- Werbung in Printmedien über die Zeitung Liestal aktuell wird geprüft.

4. Auftreten am Flohmarkt

- Der Flohmarkt wird wie bisher ansprechend gestaltet in Bezug auf die Organisation der Plätze
- Es liegen am Flohmarkt Flyer auf, die interessierten Standbetreibern mitgegeben werden können
- Massnahmen wie der Auftritt von Künstler werden geprüft und geplant.

Liestal, 17.03.2018