



Katholische Pfarrei Murten
Paroisse catholique de Morat

Willkommen / Bienvenue

PHBern
Institut für
Bildungsmedien

Die verrückte Welt der (neuen) Medien

Firmprojekt Murten,
15. und 22. Januar 2009
29. Januar und 12. Februar 2009

Alexander Schroeter

Die verrückte Welt der neuen Medien

Wie häufig sind die Tage, an denen du gar keine Medien brauchst?

Vom Handy bis zum iPod, vom TV bis zum PC: Medien bestimmen unseren Alltag. Wir legen einen Zwischenhalt ein und gehen den Fragen nach:

- Was machen die Medien eigentlich mit uns?
- Wie können wir sie sinnvoll brauchen?
- Worin liegt die Chance der (neuen) Medien?

Die verrückte Welt der neuen Medien

Zur Klärung: Einige Fragen in den Raum gestellt.
Statistik im wörtlichen Sinn.



Ja oder Nein

Die verrückte Welt der neuen Medien

Ziele (1/2)

Ihr erarbeitet eure Definition für ‚Medien‘.

Ihr seht und analysiert ein Filmbeispiel, das die Funktion der Medien darstellt.

Ihr macht euch Gedanken über die Gefahr manipulierter Medien.

Ihr habt den Auftrag erhalten, euer Medienverhalten während einer Woche zu erfassen.

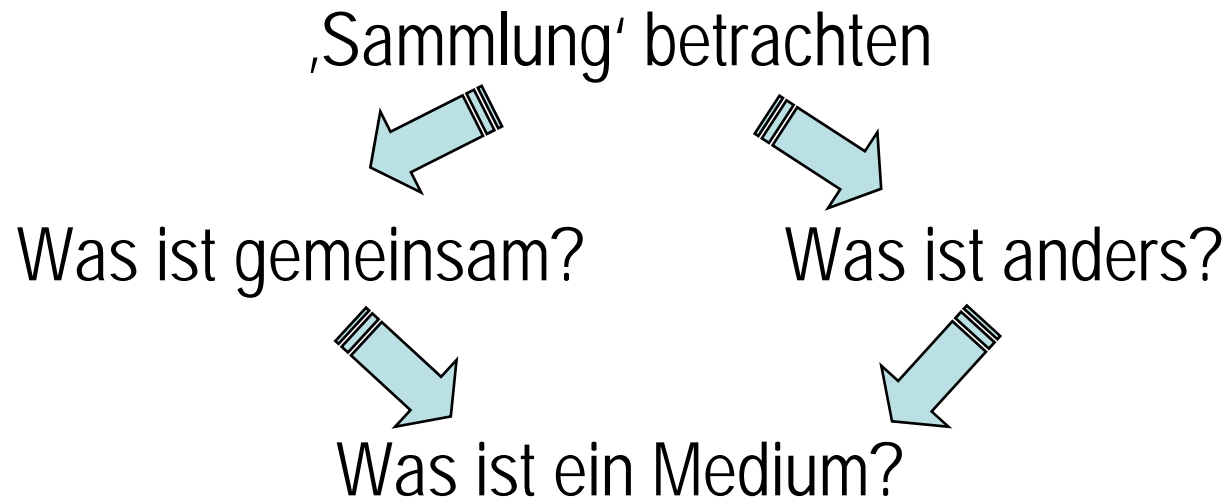
Die verrückte Welt der neuen Medien

Übersicht

1. Was sind Medien?
2. Das Medienverhalten von Kindern und Jugendlichen
3. Welche Funktion haben Medien?
4. My Medien-Tagebuch

Die verrückte Welt der neuen Medien

Was sind Medien?



Antwort an 076 468 84 89 smslen

Die verrückte Welt der neuen Medien

Ein Medium ist: boys 1/2

- Elektronische Geräte, Zeitungen
- Medien sind etwas Informierendes. Es gibt verschiedene Formen. Elektrisch, auf Papier usw.
- öpis informierends. etwas, dass man jeden tag in einer form sieht. Etwas altes kann auch neu sein. Äbä äs medium. B-)
- ein gerät mit dem man kommunizieren kann

Die verrückte Welt der neuen Medien

Ein Medium ist: boys 2/2

- eine unterhaltungsart! das im lauf der zeit populär wurde!
- eine unterhaltungsmöglichkeit in verschiedenen arten

Die verrückte Welt der neuen Medien

Ein Medium ist: girls 1/2

- Man ist nicht von der Aussenwelt abgeschlossen. Man erfährt über das Ausland und das inland, sport, kultur, wirtschaft und noch vieles mehr
- man ist nicht von der aussenwelt abgeschlossen. es geht schneller um informationen zu bekommen mit dem fernseher als die zeitung lesen

Die verrückte Welt der neuen Medien

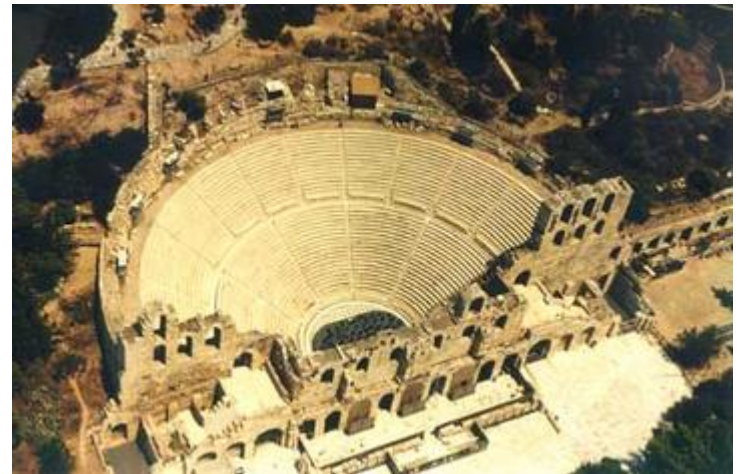
Ein Medium ist: girls 2/2

- Medien geben unterhaltung, infos, sie können einem weiterhelfen, man kann es immer wieder gebrauchen usw.
- Medien geben Informationen und man kann kommunizieren man kann eigentlich alles machen und auch rausfinden
- man ist immer erreichbar

Die verrückte Welt der neuen Medien

Was ist ein Medium? Durchgesetzt hat sich weitgehend die Unterscheidung in

- Primärmedien (d.h. Medien ohne notwendigen Einsatz von Technik wie z.B. das Theater),
- Sekundärmedien (mit Technikeinsatz auf der Produktionsseite wie z.B. die Zeitung)



Die verrückte Welt der neuen Medien

- Tertiärmedien (mit Technikeinsatz auf Produktions- und Rezeptionsseite wie z.B. die Schallplatte).
- Ergänzend spricht man inzwischen auch von Quartärmedien (mit Technikeinsatz auch bei der digitalen Distribution und vor allem der Auflösung der traditionellen Sender-Empfänger-Beziehung bei den Online-Medien).



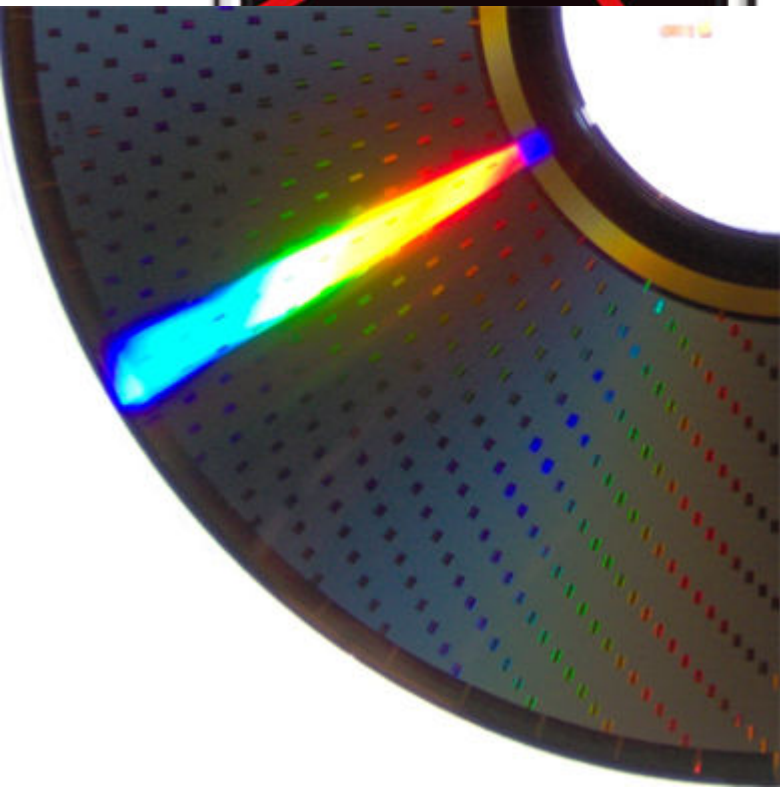
Die verrückte Welt der neuen Medien

Übersicht

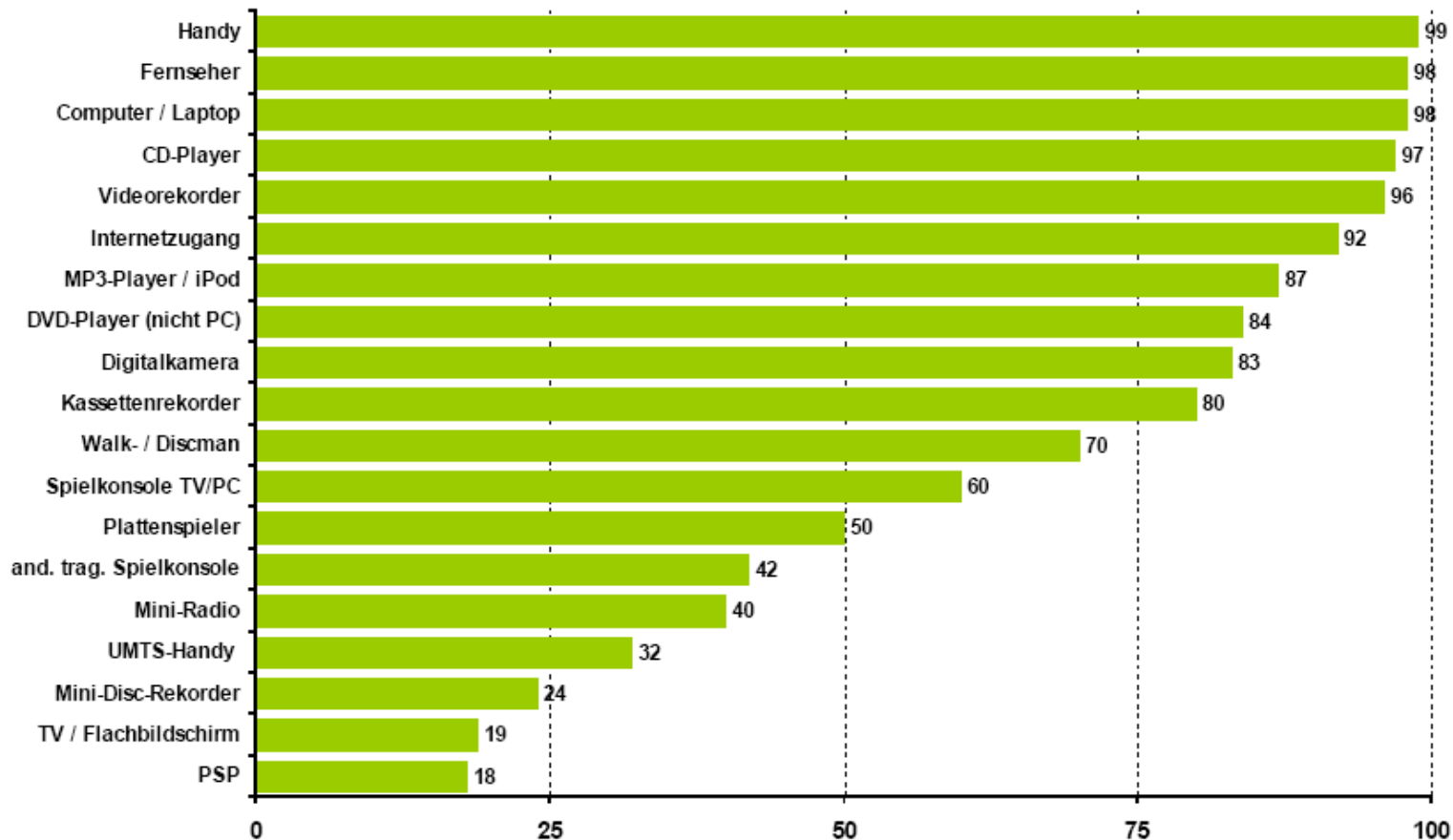
1. Was sind Medien?
- 2. Das Medienverhalten von Kindern und Jugendlichen**
3. Welche Funktion haben Medien?
4. My Medien-Tagebuch

Die verrückte Welt der neuen Medien

- Das Leben von Kindern und Jugendlichen ist zunehmend von Medien beeinflusst.
- Genauer hat man herausgefunden:
Medien sind zwar etwas weniger wichtig als die Eltern, aber einflussreicher als Freundinnen und Freunde usw.



Geräte-Ausstattung im Haushalt 2006 (Auswahl)



Quelle: JIM 2006, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.205

Die verrückte Welt der neuen Medien

- Konsumdruck und Konformitätsdruck
- Fremdbestimmte Zeit
- Verzerrungen im Selbst- und Weltbild
- Auflösung der Identitäts-Grenzen



Die verrückte Welt der neuen Medien

Deswegen Medien zu *verbieten* wäre der falsche Weg, denn:

- Medien sind ein Teil der Kultur.
- Wer von bestimmten Teilen der Medienangebote und ihrer Nutzung ferngehalten wird, ist ausgeschlossen, kann nicht mitreden.
- Dies gilt für die audiovisuellen (TV, Film, DVD...) und auditiven Medien (Radio, CD...) ebenso wie für Kommunikationsmedien (Handy, Mail...).

Die verrückte Welt der neuen Medien

Ziele des Einübens eines guten Umgangs mit Medien sind:

- Verfügen und verfügbar sein
- Mobil und vernetzt sein
- Anteil nehmen
und Impulse geben

Und die ‚neuen‘ Medien?



Die verrückte Welt der neuen Medien

- Medienkompetenz ist die Fähigkeit auf der Basis strukturierten zusammenschauenden Wissens und einer ethisch fundierten Bewertung der medialen Erscheinungsformen und Inhalte, sich Medien
 - ⇒ anzueignen,
 - ⇒ mit ihnen kritisch, genussvoll und reflexiv umzugehen
 - ⇒ und sie nach eigenen inhaltlichen und ästhetischen Vorstellungen, in sozialer Verantwortung sowie in kreativem und kollektivem Handeln zu gestalten.

Die verrückte Welt der neuen Medien

Übersicht

1. Was sind Medien?
2. Das Medienverhalten von Kindern und Jugendlichen
3. Welche Funktion haben Medien?
4. My Medien-Tagebuch

Die verrückte Welt der neuen Medien

Good bye Lenin

- Eine Frau kann nicht mehr aus ihrem Zimmer heraus:

Was würdest Du Dir in der Situation wünschen?

Sie wünscht sich einen Fernseher!



3 DVD Deluxe Edition

DELUXE 3 DISC EDITION

Ab 27. Februar im Handel erhältlich!

GOOD BYE LENIN!
EIN FILM VON WOLFGANG BECKER

EXQUISIT • AUSGABE

DVD SPECIALS: ★

- 3 Disc DVD Edition
- Erweiterter INTER/KOSMODUS auf DVD 1
- DVD 2 und 3:
 - 4 Making Of's: zur Recherche, Dreharbeiten, Musikaufnahmen und den digitalen Effekten
- Nicht verwendete Szenen ("pur" und kommentiert von Wolfgang Becker und Tom Tykwer)
- "Aktuelle Kamera" uncut!
- Spiegel TV "Herbstgeschichte '89"
- Polaroid-Galerie und DVD-ROM Part

XVERLEIH XFILME

WEITERE INFORMATIONEN ZUM FILM FINDEN SIE AUF:
WWW.WARNERBROS.DE/VIDEO/GOODBYELENN/



Die verrückte Welt der neuen Medien

Good bye Lenin

- Warum?
- Welche Funktion hat der Fernseher in ihrem Leben?
- Zwei Filmausschnitte und ein Arbeitsblatt bringen uns die Antwort.
- (Alex hat die Idee, TV zu produzieren (0:42:00) und die Cola-Szene (0:59:00))



3 DVD Deluxe Edition

DELUXE 3 DISC EDITION

**Ab 27. Februar
im Handel erhältlich!**

**GOOD BYE
LENIN!**
EIN FILM VON WOLFGANG BECKER

EXQUISIT • AUSGABE

DVD SPECIALS: ★

- 3 Disc DVD Edition
- Erweiterter INTER/KOSMODUS auf DVD 1
- DVD 2 und 3:
 - 4 Making Of's: zur Recherche, Dreharbeiten, Musikaufnahmen und den digitalen Effekten
- Nicht verwendete Szenen ("pur" und kommentiert von Wolfgang Becker und Tom Tykwer)
- "Aktuelle Kamera" uncut!
- Spiegel TV "Herbstgeschichte '89"
- Polaroid-Galerie und DVD-ROM Part

**XVERLEIH
XFILME**

WEITERE INFORMATIONEN ZUM FILM FINDEN SIE AUF:
WWW.WARNERBROS.DE/VIDEO/GOODBYELENN/



Die verrückte Welt der neuen Medien

Good bye Lenin

- Bringt Alltag von draussen und Welt ins Wohnzimmer.
 - Zeigt, dass alles in Ordnung ist.
 - Zeigt, was gilt, was seine Richtigkeit hat.
 - Gibt dem Tag eine Struktur.
- Fazit: Macht des TVs: Erklärt Welt, beruhigt, sendet
Botschaft: es ist alles in Ordnung...

Die verrückte Welt der neuen Medien

Übersicht

1. Was sind Medien?
2. Das Medienverhalten von Kindern und Jugendlichen
3. Handy: Der Jugendlichen liebstes Teil
4. My Medien-Tagebuch

Die verrückte Welt der neuen Medien

Die verrückte Welt der (neuen) Medien

Workshop – Firmung 09

Mein Medientagebuch

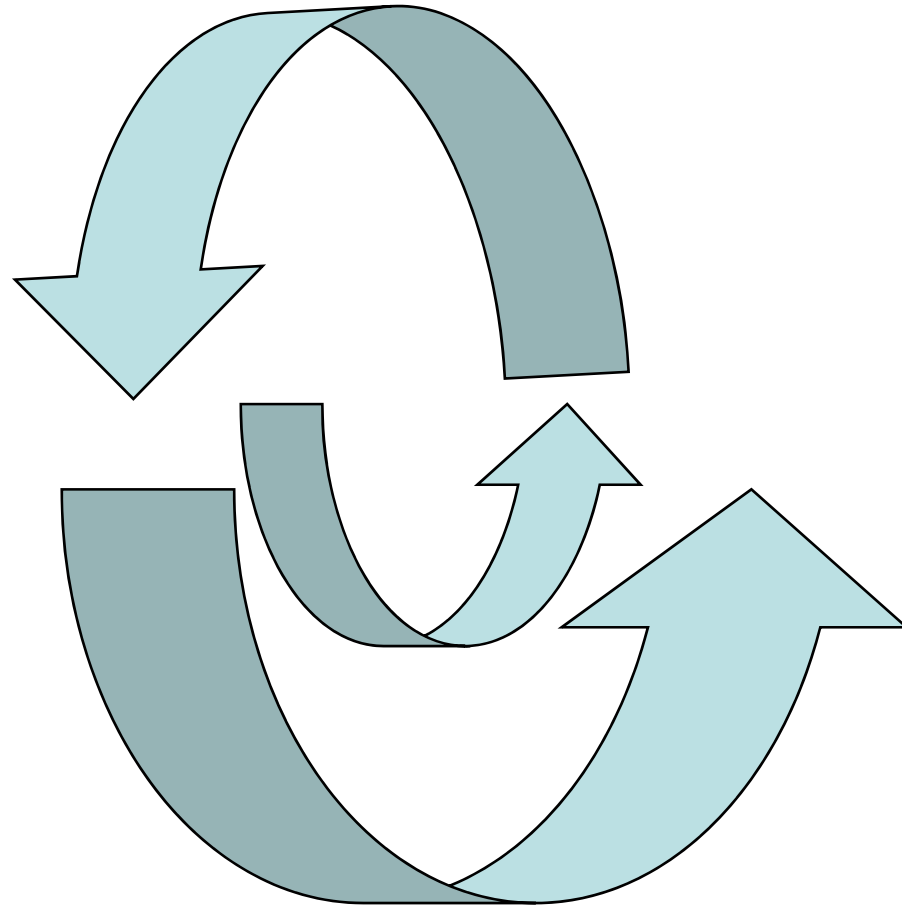


Name: → →



<i>Tag</i>	<i>Medium</i>	<i>Zweck</i>	<i>Dauer in Min.</i>	<i>Tagestotal</i>

Die verrückte Welt der neuen Medien



Die verrückte Welt der neuen Medien

Ziele (2/2)

Ihr ...

... erstellt eine Grafik eurer Mediennutzung.

... habt Einblick in das Leben von Dragica und vergleicht den Einfluss der Medien auf ihr Leben mit eurer eigenen Situation.

... versteht den Satz „Medien konstruieren Wirklichkeit“.

Die verrückte Welt der neuen Medien

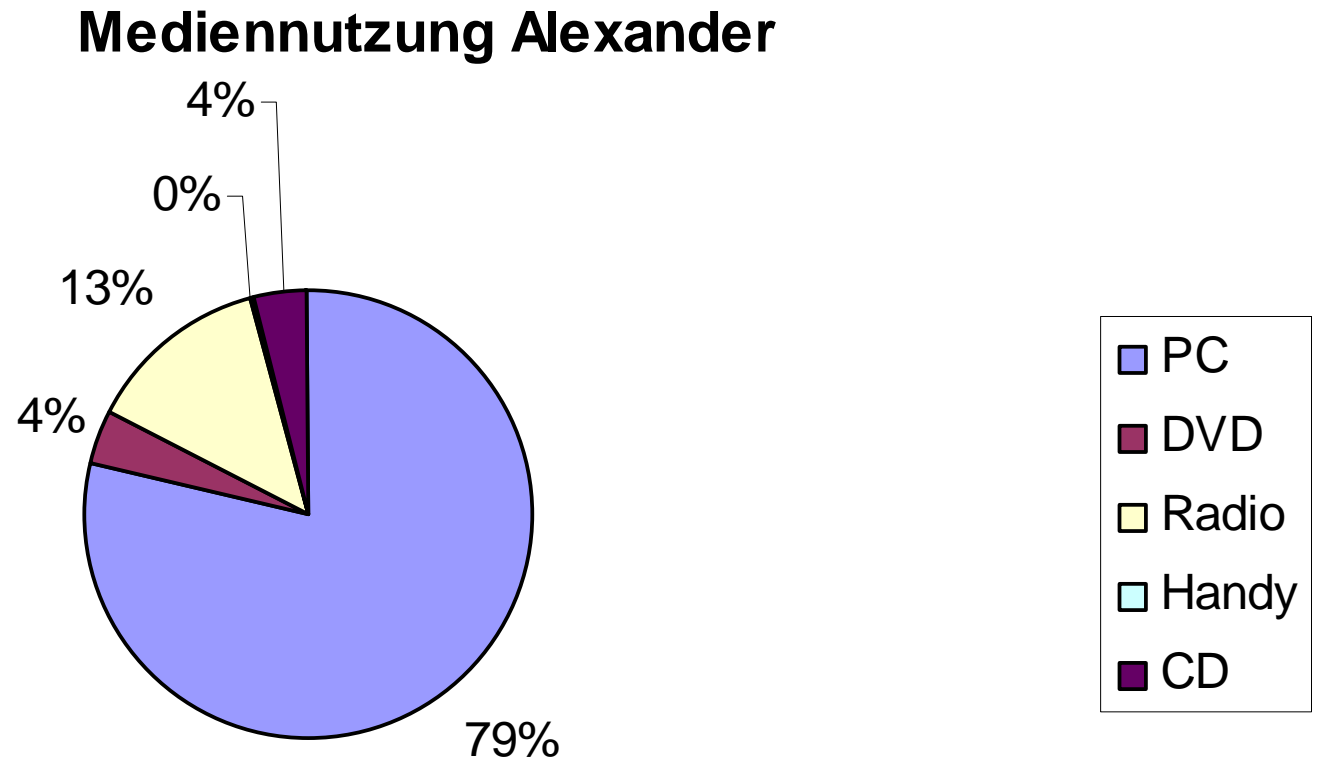
Übersicht (2/2)

1. Medien-Tagebuch
2. Die Medien im Leben von Dragica
3. Medien und die Wirklichkeit
4. Abschluss

Die verrückte Welt der neuen Medien

Tag	Medium	Zweck	h	Tagestotal	
Fr	PC	Arbeit	02:00		
	DVD	Fun	01:00	03:00	
Sa	Handy	Information	00:05		
	CD	Fun	01:00		
	Radio	Information	00:30	01:35	
So	PC	Mails	01:00	01:00	
Mo	PC	Musik	01:00		
	PC	Arbeit	07:30	08:30	
Di	PC	Arbeit	04:30		
	Radio	Information	00:20	04:50	
Mi	Radio	Information	02:00		Nach Medium:
	PC	Arbeit	03:30	05:30	PC 20:00
Do	Radio	Information	00:30		DVD 01:00
	PC	Arbeit	00:30	01:00	Radio 03:20
					Handy 00:05
					CD 01:00
				Wochentotal	
				25:25:00	

Die verrückte Welt der neuen Medien



Die verrückte Welt der neuen Medien

Übersicht (2/2)

1. Medien-Tagebuch
2. Die Medien im Leben von Dragica
3. Medien und die Wirklichkeit
4. Abschluss

Die verrückte Welt der neuen Medien

Wir schauen hinein ins Leben von Dragica. DOK-Sendung SF
DRS vom 10.2.05.: Einfach berühmt werden – was wir für
etwas Ruhm so alles tun

Bitte nehmt den Beobachtungsbogen zur Hand und füllt aus.

Viel Spass!

Die verrückte Welt der neuen Medien

Auswertung:

1. Auf wie viele Medien seid ihr gekommen?
 2. Einfluss der Medien auf Dragica?
- und
4. Bemerkung zu dieser Behauptung?

Die verrückte Welt der neuen Medien

Übersicht (2/2)

1. Medien-Tagebuch
2. Die Medien im Leben von Dragica
3. Medien und die Wirklichkeit
4. Abschluss

Die verrückte Welt der neuen Medien

Immer wieder eine Schlüsselfrage:

Wie verhalten sich Medien und die Wirklichkeit zueinander?

Können Medien die Wirklichkeit überhaupt abbilden? In welchen (TV-)Sendungen? Und wie?

Was meint Ihr dazu?

Dazu nun ein Experiment:

Ein Dokufilm, einmal ohne,
einmal mit Ton.

Die verrückte Welt der neuen Medien

Ergebnisse des ‚Experimentes‘ sammeln.

Warum ist dieser Film so glaubwürdig und überzeugend?
Kurz zusammenfassen.



Die verrückte Welt der neuen Medien

Diskussion über den Film.

Was ist nun verrückt an dieser Welt? – Und was ist normal?

Was findest du cool an den (neuen) Medien?

Was macht dir allenfalls Angst?

Die verrückte Welt der neuen Medien

Ist sie verrückt, die Welt der neuen Medien? – Einige Gedanken:

- Cyber-Space als ‚Heimat‘? Kann man in einer virtuellen Welt zu Hause sein?
- Soziale Kontakte ohne physische Treffen?
- Identität – Identitäten

Die verrückte Welt der neuen Medien

- Die ‚Psyche 2.0‘ gibt es nicht! – Unsere Reaktionen und Gefühle sind immer noch die gleichen wie früher
- www (und andere Medien) als Schaufenster, in das ich mich gerne stelle!?
- ...

Verrückt oder nicht: Die Welt der Medien eröffnet neue Möglichkeiten, mit denen wir umzugehen lernen müssen.

Die verrückte Welt der neuen Medien

Übersicht (2/2)

1. Medien-Tagebuch
2. Die Medien im Leben von Dragica
3. Medien und die Wirklichkeit
4. Abschluss

The End

Danke fürs Kommen und fürs Mitmachen!