

13 Valorizzazione turistica e didattica Valle della Döisgia



Gli sviluppi attuali del turismo sostenibile vanno nella direzione di promuovere i valori del paesaggio abbinati ai prodotti del territorio. La sola visione idilliaca oggi non è più sufficiente per rendere attrattiva una destinazione. Bisogna quindi dare visibilità alla Valle attraverso la promozione della conoscenza e dei valori del suo territorio usando anche gli strumenti informativi dell'attuale società della comunicazione. Per questo motivo risulta importante creare contenuti informativi liberamente accessibili dal web, oltre che sui tradizionali formati cartacei. Questi devono stimolare e invogliare la visita dei monti e alpi di Dongio, con tutti i suoi elementi. Lungo i sentieri si vorrebbe inoltre offrire ai visitatori dei punti panoramici muniti di panca in legno da cui ammirare il panorama e riposarsi.

Proprietà: Patriziato di Dongio

Obiettivi:

- Valorizzazione e promozione turistica della regione;
- Valorizzazione di angoli di territorio particolarmente suggestivi.

Misure:

- Allestimento di un pannello informativo e della segnaletica specifica;
- Elaborazione di un leporello illustrativo;
- Valorizzazione di alcuni punti panoramici con posa di tre panche in legno di castagno locale.

Costi:

Intervento	U	Qtà.	CHF/U	Totale
Allestimento pannello informativo (pannello, grafica, testi)	pz	1	7'000.00	7'000.00
Allestimento e posa segnaletica specifica	pz	10	500.00	5'000.00
Elaborazione e stampa leporello informativo	a.c.	1	7'000.00	7'000.00
Valorizzazione punti panoramici (taglio vegetazione)	pz	4	1'000.00	4'000.00
Fornitura e posa panche in legno di castagno presso punti panoramici	pz	3	1'000.00	3'000.00
Totale parziale 1				26'000.00
Progettazione e direzione lavori ca. 12%				3'100.00
Costi secondari e imprevisti ca. 10%				2'600.00
Totale parziale 2				31'700.00
IVA 8.0%				2'536.00
Totale stima dei costi arrotondato				34'000.00

Priorità d'intervento: BASSA
(interventi auspicati)