

# Publikationsliste Philipp Klaus

Update 16.11.20

- Klaus, Philipp (2020): *Die Durchlöcherung der Stadt*. Fabrikzeitung Nr. 2. Okt. 2020
- Klaus, Philipp (2020): *Rote Fabrik, Rojc, Gängeviertel... Ein Streifzug durch die Konzepte, Orte und Realitäten von Freiräumen*. In: *dérive*, Zeitschrift für Stadtforschung, Nr. 81. Seiten 89ff.
- Klaus, Philipp (2019): *Boosting Events – Zürichs Entwicklung in Zahlen*. In: Muri, G., D. Späti, Ph. Klaus, F. Müller: *Eventisierung der Stadt*. Jovis Verlag, Berlin. S. 21–33.
- Klaus, Philipp (2019): *Events im Wettbewerb der Städte*. In: Muri, G., D. Späti, Ph. Klaus, F. Müller: *Eventisierung der Stadt*. Jovis Verlag, Berlin. S. 87 – 93
- Klaus, Philipp (2019): *EM, WM, Olympische Spiele und Co: Wirkungen von Megaevents in den Städten*. In: Muri, G., D. Späti, Ph. Klaus, F. Müller: *Eventisierung der Stadt*. Jovis Verlag, Berlin. S. 94 – 97
- Klaus, Philipp (2019): *Eventisierung und Festivalisierung der Städte*. In: Muri, G., D. Späti, Ph. Klaus, F. Müller: *Eventisierung der Stadt*. Jovis Verlag, Berlin. Müller: *Eventisierung der Stadt*. Jovis Verlag, Berlin. S. 109 – 116.
- Klaus, Philipp (2019): *"Es geht also nie um das Produkt, sondern um die Geschichte rundherum" – Events als Live Communication und Werbetool*. In: Muri, G., D. Späti, Ph. Klaus, F. Müller: *Eventisierung der Stadt*. Jovis Verlag, Berlin. *Eventisierung der Stadt*. Jovis Verlag, Berlin. S. 329 – 335
- Muri, G., D. Späti, Ph. Klaus, F. Müller (2019): *Eventisierung der Stadt*. Jovis Verlag, Berlin.
- Klaus, Philipp (2018): Interview mit Martin Hillmann, Geschäftsführer Transparency International "Geldwäscherei und Immobilienhandel" in: Meier, Michael und Christoph Franz (2018) *Der Durchschnitt als Norm*. Spector Books, Leipzig. S. 139-144.
- Klaus, Philipp (2017): *Konjunkturen der Zürcher Freiräume. Eine Analyse aus sozial- und wirtschaftsgeographischer Perspektive*. In: Michele D'Ariano Simionato, Marco Jacomella (2017): *Alles Ist Gut. Freiräume in der Stadt Zürich 1960-2015*. Präsenz Editionen.
- Klaus, Philipp (2015): *Räume und Bewegungen der Kreativen Zürich 1989-2014*. Eine Studie des INURA Zürich Institut im Auftrag von Stadtentwicklung Zürich.
- Klaus, Philipp (2015): *The Role of Art and Culture in Gentrification and Upgrade of the Savamala Neighborhood*, in: Krusche, Jürgen und Philipp Klaus (Herausgeber) (2015): *Bureau Savamala Belgrade. Urban Research and Practice in a Fast-changing Neighborhood*. Jovis Verlag, Berlin. pp. 50–71.
- Klaus, Philipp (2015): *Gentrification Research - A Brief Introduction*, in: Krusche, Jürgen und Philipp Klaus (Herausgeber) (2015): *Bureau Savamala Belgrade. Urban Research and Practice in a Fast-changing Neighborhood*. Jovis Verlag, Berlin. pp. 42–47
- Krusche, Jürgen und Philipp Klaus (Herausgeber) (2015): *Bureau Savamala Belgrade. Urban Research and Practice in a Fast-changing Neighborhood*. Jovis Verlag, Berlin.

- Borghoff, Birgitta, Klaus Philipp, und Lang Thomas (2014): Die Kultur und Kreativwirtschaft in Winterthur und Region. Eine empirische Potenzial- und Entwicklungsstudie. Herausgegeben von ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften.
- Klaus, Philipp (2014): *Stadtentwicklung an der Boerse. Das Beispiel Zürich West*. In: Collage, Zeitschrift der Fédération Suisse des Urbanistes, 2/14. S. 21–25.
- Klaus Philipp (2013): *Zürich West – Zerren an des Industriequartiers Einzelteilen*. In: Lange, B., F. Prasenc, H. Saiko (Hg.): Ortsentwürfe. – Urbanität im 21. Jahrhundert. Jovis Verlag, Berlin.
- Klaus Philipp (2012): *Zwischennutzung im angespannten Markt*. In: Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung. Stadtpilot Spezial, Offene Räume in der Stadtentwicklung. Berlin.
- Klaus Philipp (2011): Die neue Wirtlichkeit unserer Städte. Dossier: Wie verdichten?. In: TEC 21, Nr., 2011.
- Klaus Philipp (2011): *Die Bedeutung von Kultur und Kreativwirtschaft in ehemaligen Industriearealen*. In: Reicher, Christa et al. (Hg.): Kreativwirtschaft und Stadt. Konzepte und Handlungsansätze zur Stadtentwicklung. Dortmunder Beiträge zur Raumplanung. Dortmund, S. 191 - 202.
- Klaus, Philipp, Marc Angst, Tabea Michaelis, Rosmarie Müller, Stephan Müller, Richard Wolff (Hrsg.)(2010): *zone\*imaginaire - Zwischennutzungen in Industriearealen*. Zürich, vdf-Verlag.
- Klaus Ph. (2010): Kulturtransport und das Wesen der Kreativwirtschaft. In: Toth, Fosca (2010), The Dualist. win/win. S. 25f.
- Klaus, Philipp und Richard Wolff (2010): Auswirkungen eines Kongresszentrums auf die Umgebung an vier möglichen Standorten in der Stadt Zürich - Sozialräumlich, funktional, städtebaulich, verkehrlich. Auftraggeber: Stadtentwicklung Zürich.
- Klaus Ph. (2009): *Urbane Renaissance und die Entwicklungen in der Kulturökonomie*. In: Harnisch, C. (Hg.): Regionale Arbeitsmärkte im Wandel. Dokumentation zur Tagung. Hochschule Luzern, S. 31 – 35.
- Klaus Philipp (2009): Urbane Kontexte der Kulturproduktion – Räume der Kreativwirtschaft, DISP 175, 4/2008, S. 17 – 25.
- Klaus Philipp (2009): Industriebrachen und Kulturblüten. Vom Wert und dem Dilemma von Zwischennutzungen, DISP 175, 4/2008, S. 73 – 76.
- Klaus, Philipp, Dominic Bentz und Claudia Hofstetter (2008): Geographie der Kreativwirtschaft. Visualisierung und Interpretation der räumlichen Entwicklung der Zürcher Kreativwirtschaft. In: Zweiter Zürcher Kreativwirtschaftsbericht, Zürich.
- Klaus, Philipp (2006): Stadt, Kultur, Innovation. Kulturwirtschaft und kreative innovative Kleinstunternehmen in der Stadt Zürich, Zürich, Seismo-Verlag.
- Klaus, Philipp (2006): Trendquartiere, Zwischennutzung, Kulturproduktion. In: Collage 5/06, S. 25-26
- Klaus, Philipp (2006): Produktionssystem Kulturwirtschaft - Die Kultur ist ein wichtiger Standortfaktor geworden, und die Kulturwirtschaft gilt in vielen Regionen als Hoffnungsträgerin für die Beschäftigungsentwicklung. Ein Bericht über die Situation in Zürich. Schweizer Monatshefte. Zeitschrift für Politik Wirtschaft Kultur. Mai/Juni 2006, S.

- Klaus, Philipp (2006): Motivation und Voraussetzungen für Freiwilligenarbeit in der Quartierentwicklung. Beispiel Stadt Zürich, Kreis 5. INURA Zürich Institut.
- Klaus, Philipp (2004b), Urban Settings in the Competition among Cities. *Theomai Journal. Society, Nature and Development Studies*. No. 9, Buenos Aires.
- Klaus, Philipp (2004): *Creative and Innovative Microenterprises between World Market and Subculture*. In: INURA eds.: *The Contested Metropolis. Six Cities at the Beginning of the 21st Century*, Birkhäuser Basel, Boston, Berlin.
- Klaus, Philipp / Wolff, Richard (2003): Visit Belfast, Besucht Belfast! Belfasts Stadtentwicklung im Zeichen der Troubles. In: *Dérive, zeitschrift für stadtforschung*. Wien.
- Klaus, Philipp, André Odermatt, Joris van Wezemaal (2003): Zürich - Wirtschaftlicher Strukturwandel und Stadterneuerung. In: *Geographische Rundschau* 55, Heft 9/2003, pp.20-26.
- Klaus, Philipp (2000): *Urban Quality ? Strategies for Sustainable Urban Development*. In: *Transdisciplinarity: Joint Problem-Solving among Science, Technology and Society*. Proceedings of the International Transdisciplinarity Conference 2000. Workbook II, Haffmanns-Verlag, Zürich
- Klaus, Philipp (1999): *Subculture and Production of Culture in the Logic of Global Urban Development - in the Case of Zurich*. In: L. Nyström/C. Fudge (Eds): *City and Culture, Cultural Processes and Urban Sustainability*. The Swedish Urban Environment Council, Karlskrona.
- Klaus, Philipp (1998): *Building Local Places in a Global World*. In: *Possible Urban Worlds. Urban Strategies at the End of the 20th Century*. INURA Zürich (eds.), Birkhäuser-Verlag Basel, Boston, Berlin. pp 62-65
- Wolff, Richard, Andreas Schneider, Christian Schmid, Philipp Klaus, Andreas Hofer, Hansruedi Hitz, (Hrsg.)(1998): *Possible Urban Worlds. Urban Strategies at the End of the 20th Century*. Basel, Boston, Berlin, Birkhauser-Verlag - **mehr** -
- Bretschger, Lucas und Klaus, Philipp (1998): *Werkplatz Stadt Zürich. Struktur, Hintergründe und Perspektiven des Industriesektors in der Stadt Zürich*, IEW Universität Zürich.
- Klaus, Philipp (1996): *Leisure in Abandoned Industrial Areas: Between Marketing Concept and Self-Help Project*. In: *FUTURES*, Vol. 28, no 2, Oxford, March 1996, S. 189-198.
- Klaus, Philipp (1995): *Freizeit in alten Industriearealen*, in: *DISP* 121, April 1995, S. 13-18.
- Rotach, M., P. Keller, Ph. Klaus, S. Du Moulin, U. Ledergerber (1993): *Telematik und Qualitatives Wachstum, Synthesebericht WBU KMG*, Verlag vdf, Zürich.
- Klaus, Ph, Du Moulin, S (1992): *Kenntnis und Nutzung der Telekommunikation in der Schweizer Bevölkerung*, IVT ETH Zürich.